



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program: „Programul Educație și Ocupare”

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Obiectiv specific: ESO4.1. „Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)”

Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului

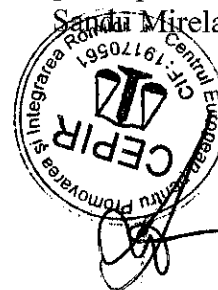
Titlul proiectului: Întreprinderile sociale sprijin pentru șomeri”

Cod smis: 316502

Solicitant: Centru European pentru Promovarea si Integrarea Romilor

Nr .1987/17.02.2025

Aprobat
Manager de proiect
Sanda Mirela



„Întreprinderile sociale sprijin pentru șomeri”
Cod smis: 316502

METODOLOGIA
DE IDENTIFICARE, RECRUTARE ȘI ȘI MENTINERE
A GRUPULUI ȚINTĂ ÎN ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

REVIZUITĂ



1. CADRU GENERAL

Proiectul „Întreprinderile sociale sprijin pentru șomeri”, Cod smis: 316502, prin Program: „Programul Educație și Ocupare”, Prioritate: 4. „Antreprenoriat și economie socială”, Obiectiv specific: ESO4.1. „Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)”, Acțiunea 4.a.2 „Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului”, Apelul de proiecte „Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban”.

Antreprenoriatul social combină afacerile tradiționale cu impactul social. Aceste întreprinderi există pentru a "face bine" și pentru a obține rezultate măsurabile în acest sens. Antreprenoriatul social se bazează pe bunăstare în toate aspectele: de la operațiunile interne ale întreprinderii la impactul acesteia asupra tuturor părților interesate și la rezultatul final, care este un impact social pozitiv.

Scopul măsurilor sprijinite prin PEO este de a certifica faptul ca economia socială este un model de reziliență ce continuă să se dezvolte, în timp ce alte sectoare economice se confruntă cu probleme, întreprinderile de economie socială reflectând necesitatea unei economii care reconciliază dimensiunea socială, cea economică și cea financiară, care poate crea bunăstare și care nu este măsurată numai din punctul de vedere al capitalului său financiar, ci și, mai ales, din punctul de vedere al capitalului său social.

Documente legislative de referință

- Programul Educație și Ocupare, aprobat prin Decizia de punere în aplicare a Comisiei din 9.12.2022 de aprobare a programului "Educație și Ocupare" pentru sprijin din partea Fondului social european Plus în cadrul obiectivului "Investiții pentru ocuparea forței de muncă și creștere economică" din România CCI 2021RO05SFPR001;
- Regulamentul (UE) nr. 1.407/2013 al Comisiei din 18 decembrie 2013 privind aplicarea articolelor 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene ajutoarelor de minimis, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea Guvernului nr. 873/2022 pentru stabilirea cadrului legal privind eligibilitatea cheltuielilor efectuate de beneficiari în cadrul operațiunilor finanțate în perioada de programare 2021-2027 prin Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune și Fondul pentru o tranziție justă;
- Regulamentul (UE) 2021/1.060 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune, Fondul pentru o tranziție justă și Fondul european pentru afaceri maritime, pescuit și acvacultură și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil, migrație și integrare, Fondului pentru securitate internă și Instrumentului de sprijin



- financiar pentru managementul frontierelor și politica de vize, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 219/2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare;
 - Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2014 privind procedurile naționale în domeniul ajutorului de stat, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 20/2015, cu modificările și completările ulterioare;
 - Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 142/2012, cu modificările și completările ulterioare;
 - Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 133/2021 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2021-2027 alocate României din Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus, Fondul pentru o tranziție justă, aprobată cu modificări prin Legea nr. 231/2023;
 - Hotărârea Guvernului nr. 829/2022 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 133/2021 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2021-2027 alocate României din Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus, Fondul pentru o tranziție justă.;
 - Ghidul Solicitantului-Condiții Generale aferent Programului Educație și Ocupare (PEO) 2021-2027;
 - Programului Educație și Ocupare 2021-2027. GHIDUL SOLICITANTULUI – CONDIȚII SPECIFICE Apelul de proiecte „Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban”, P4. Antreprenariat și economie socială, Obiectiv specific: ESO4.1., Acțiunea 4.a.2. Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului;
 - Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban” aferenta Programului Educație și Ocupare 2021-2027, Prioritate: 4. Antreprenariat și economie socială, Obiectiv specific ESO4.1, Acțiunea 4.a.2.

Scop

Metodologia de identificare, recrutare și menținere a grupului țintă în activitățile proiectului, stabilește responsabilitățile și prezintă procedurile și activitățile ce urmează a fi derulate pentru selectarea grupului țintă ce va beneficia de sprijinul acordat în cadrul proiectului și monitorizarea participării acestuia la activitățile proiectului, inclusiv monitorizarea gradului de satisfacție a grupului țintă, pentru a exista o abordare unitară și integrată a acestor aspecte.

Metodologia asigură transparența procesului de selecție a grupului țintă iar procesul de selecție va fi pregătit și desfășurat astfel încât să asigure o procedură decizională transparentă, echidistantă și obiectivă. Procesul de selecție al grupului țintă are la bază o procedură transparentă, nediscriminatorie menită să asigure tratamentul



egal pentru toate persoanele care doresc să înființeze o întreprindere socială în mediul urban, în regiunea SV Oltenia.

Metodologia conține toate informațiile necesare înscrierii și selectării candidaților în grupul țintă al proiectului, conținând toate formularele și documentele necesare pentru a fi admis în grupul țintă, dacă sunt îndeplinite condițiile de eligibilitate.

Metodologia prezintă informațiile necesare pentru ca persoanele interesate să participe la activitățile proiectului și să poată aplica pentru a beneficia de sprijin. Metodologia de selecție a grupului țintă, procedură transparentă și nediscriminatorie, este disponibilă tuturor persoanelor interesate.

Premise

Implementarea proiectului „Întreprinderile sociale sprijin pentru șomeri”.

În cadrul proiectului se acorda sprijin pentru persoanele din mediul urban din Regiunea Sud-Vest Oltenia, care doresc să devină antreprenori în domeniul economiei sociale (formare și consiliere în antreprenoriat social) și ajutoare de minimis pentru înființarea de întreprinderi sociale care să creeze noi locuri de muncă pentru persoanele vulnerabile și nu numai.

Aria de implementare a proiectului

Aria de implementare a proiectului este Regiunea Sud-Vest Oltenia (localități urbane din județele Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt și Valcea).

Perioada de implementare a proiectului

Perioada de implementare a proiectului este de 30 de luni.

Obiectivul general al proiectului

„Inființarea de structuri sustenabile de economie socială în mediul urban, pentru a asigura integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile”.

Obiectivele specifice ale proiectului

- OS1. „Asigurarea sprijinului pentru 148 de persoane din mediul urban din Regiunea Sud-Vest Oltenia care doresc să devină antreprenori în domeniul economiei sociale și să înființeze o întreprindere socială”.
- OS2. „Dezvoltarea competențelor în domeniul antreprenoriatului social pentru 26 de persoane selectate în vederea implementării planurilor de afaceri și asigurarea sprijinului pentru înființarea și demararea funcționării întreprinderilor nou înființate.”
- OS3. „Dezvoltarea economiei sociale prin funcționarea și dezvoltarea a 26 de întreprinderi sociale în mediul urban din Regiunea SV Oltenia și crearea a minim 137 noi de locuri de muncă.”

Activitățile proiectului

ETAPA I - Sprijin pentru înființarea de noi întreprinderi sociale

1. Desfășurarea campaniei de informare a publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului



2. Selectarea grupului tinta ce va participa la actiunile de sprijin organizate in cadrul proiectului
3. Derularea programelor de formare antreprenoriala
4. Depunerea si selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finantate in cadrul proiectului
5. Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere ulterior finalizarii procesului de selectie a planurilor de afaceri
6. Asigurarea infiintarii si demararii functionarii intreprinderilor ce vor implementa planurile de afaceri cu ajutor de minimis in cadrul proiectului

ETAPA II - Implementarea planurilor de afaceri si monitorizarea functionării intreprinderilor sociale

7. Decontarea pentru entitatile economiei sociale a sumelor aferente implementarii planurilor de afaceri selectate in cadrul proiectului
8. Monitorizarea functionarii si dezvoltarii entitatilor de economie sociala finantate
9. Activitati administrative, de suport/achizitii si informarea si publicitatea proiectului
10. Managementul proiectului

Grupul țintă

Grupul tinta vizat in cadrul proiectului este format din 148 persoane care doresc sa infiinteze intreprinderi sociale, in mediul urban din Regiunea SV Oltenia, in vederea integrarii pe piata fortei de munca a persoanelor vulnerabile si in vederea combaterii saraciei.

Persoanele selectate in GT trebuie sa indeplineasca urmatoarea conditie: sa fie persoane aflate in cautarea unui loc de munca, tineri cu varsta peste 30 ani, someri, someri de lunga durata, persoane din grupuri dezavantajate pe piata muncii sau persoane inactivate si sa aiba domiciliul in Regiunea SV Oltenia.

Structura numerica a membrilor grupului tinta, conform activitatilor proiectului in care sunt implicati, este:

- 148 persoane informate cu privire la actiunile derulate in cadrul proiectului (activitatea 1);
- 148 persoane selectate si inregistrate in grupul tinta al proiectului (activitatea 2);
- 148 persoane care participa la activitatea de formare „Antreprenor in economia sociala” (activitatea 3);
- 144 de persoane care finalizeaza formarea cu certificat (97,3% din total participanti la curs) (activitatea 3);
- 26 persoane selectate in urma concursului de planurilor de afaceri, care obtin finantare pentru implementarea planurilor de afaceri, beneficiaza de servicii de consiliere/consultanta antreprenoriala si de monitorizare a planurilor de afaceri pe parcursul implementarii proiectului (activitatea 4).



Indicatorii proiectului

Indicatori prestabiliți de rezultat

Denumire indicator	Unitate de măsură	Valoare referință
5SR01 Participanți care au finalizat formarea cu certificat	Nr.	144
5SR05 Locuri de muncă nou create, ocupate la 6 luni de la finalizarea intervenției	Nr.	131

Indicatori prestabiliți de realizare

Denumire indicator	Unitate de măsură	Valoare referință
EECO01 Număr total de participanți	Nr.	148
5SO06 Locuri de muncă nou create	Nr.	137

Selectarea si inregistrarea grupului tinta

Selectarea si inregistrarea grupului tinta are loc in cadrul activitatii 2. Selectarea grupului tinta ce va participa la actiunile de sprijin organizate in cadrul proiectului, avand ca durata 6 luni:5 luni (Iulie 2024-Noiembrie 2024) si 1 luna Februarie 2025

In cadrul procesului de selectie a cursantilor se vor lua in considerare respectarea conceptelor de egalitate de sanse, indiferent de sex, religie, orientare sexuala, rasa, naționalitate, etnie, limba, categorie sociala, convingeri, gen, vârsta, handicap, boala sau apartenenta la o categorie defavorizata cu conditia ca acestia sa se regaseasca în descrierea grupului tinta.

Criteriile de eligibilitate a participantului in procesul de selectie sunt urmatoarele:

- sa nu fi participat la aceleasi activitati ale proiectului pe nici un alt proiect cofinantat din Fondul Social European;
- este de acord cu utilizarea si prelucrarea datelor personale furnizate;
- va avea disponibilitatea de a participa la toate activitatile din proiect pentru care a fost selectat;intenționează să depună un plan de afaceri



- are domiciliu sau reședință în România, în Regiunea Sud-Vest Oltenia;
- să se încadreze în categoria eligibilă de persoane ale grupului țintă.

În vederea identificării și recrutării GT va fi efectuată o campanie în mediul public al localităților urbane de implementare a proiectului, pentru informarea cu privire la programul de formare antreprenorială și cu privire la metodologia de selecție a grupului țintă și a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului.

În cadrul activității vor fi elaborate și distribuite materiale informative care să prezinte publicului elementele specifice ale proiectului, cu accent pe oportunitățile oferite și principalele condiții pentru a beneficia de acestea, concret pentru informarea asupra programului de formare antreprenorială efectuat în cadrul proiectului, care sunt condițiile de eligibilitate pentru a beneficia de activitățile proiectului, care este metodologia de selecție a grupului țintă și a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite prin finanțare în cadrul proiectului.

În vederea identificării și înregistrării grupului țintă, în cadrul activității vor fi desfășurate următoarele acțiuni:

- Afisaj indoor la sediul instituției și organizațiilor relevante (primării, instituții publice, puncte de afisaj cu trafic intens etc.)
- Promovarea oportunităților oferite antreprenorilor prin intermediul canalelor media online: website-ul de prezentare al proiectului, pagina dedicată de Facebook (în special pentru atragerea tinerilor antreprenori) etc;
- Publicarea informațiilor în presa scrisă cu distribuție în localitățile urbane din Regiunea SV Oltenia;
- Distribuția de materiale de informare (pliante/flayer) către membrii comunității, cu accent pe potențialii beneficiari ai proiectului, referitoare la scopul proiectului și activitățile organizate: formare antreprenorială „Antreprenor în economia socială”, consiliere/consultanță în vederea dezvoltării spiritului de antreprenor, selectarea planurilor de afaceri în vederea obținerii finanțării, sprijinul acordat în implementarea planurilor de afaceri care obțin finanțare, precum și calendarul estimativ al programului de formare și a celorlalte activități;
- Distribuția de materiale de informare (pliante/flayer) în cadrul evenimentelor publice de campanie (tip caravană), reprezentând campanii locale de promovare a programului de pregătire antreprenorială în localitățile urbane din județele regiunii SV Oltenia. Evenimentele de campanie vor fi organizate cu acordul primăriilor din localitate. Evenimentele de campanie vor avea amplasat stand de prezentare unde pot fi accesate toate informațiile referitoare la scopul proiectului și activitățile implementate, prin materiale scrise, video sau prin discuții/prezentări directe a membrilor echipei de implementare cu persoanele interesate.

În cadrul activității, grupul țintă va fi informat despre modalitatea de organizare a programului de susținere antreprenorială prin diseminarea metodologiei de selecție a participanților la cursurile de formare din cadrul proiectului, punându-se accent pe:



conditiile de inscriere, criteriile de eligibilitate, criteriile de selectie a participantilor, beneficiile, drepturile si obligatiile ce decurg din calitatea de participant.

De asemenea, informarea grupului tinta asupra demararii identificarii si selectiei grupului tinta corespunzator activitatilor planificate ale proiectului se va realiza utilizand:

- anunt pe site-ul web al Solicitantului si al site-ului web al proiectului, pe rețelele de socializare facebook;
- informari door-to-door cu privire la informarea, promovarea proiectului si la selectarea grupului tinta al proiectului;
- publicarea in presa scrisa a apelurilor pentru selectarea grupului tinta;
- apeluri pentru constituirea grupului tinta in cadrul evenimentelor de mediatizare a proiectului (conferinta de lansare a proiectului, comunicat de presa).

Selectarea si inregistrarea grupului tinta va fi realizata de 2 Responsabili Grup Tinta si va respecta criteriile de selectie, conform Ghidului Conditii Specifice, specificate in metodologie: domiciliul/resedinta in Regiunea Sud-Vest Oltenia si se încadreaza in categoriile: sa fie persoane aflate in cautarea unui loc de munca, tineri cu varsta peste 30 ani, someri, someri de lunga durata, persoane din grupuri dezavantajate pe piata muncii sau persoane inactivate si sa aiba domiciliul in Regiunea SV Oltenia. La acestea se adauga criterii de selectare: sa nu fi participat la aceleasi activitati ale proiectului pe nici un alt proiect cofinanțat din Fondul Social European; sa fie de acord cu utilizarea si prelucrarea datelor personale furnizate; sa aiba disponibilitatea de a participa la toate activitatile din proiect pentru care a fost selectat, intenționează să depună un plan de afaceri,.

Activitatea de selectie a persoanelor din grupul tinta se finalizeaza prin includerea acestora in grupul tinta, prin completarea formularelor si declaratiilor necesare:

- Formular de inregistrarea a grupului tinta;
- Consimțământ pentru prelucrarea datelor cu caracter personal;
- Angajament de respectare a cerintelor proiectului;
- Declaratie de evitare a dublei finantari;
- Declaratie de etnie roma (daca este cazul);
- DECLARAȚIE de evitare a conflictului de interese
- DECLARAȚIE privind informarea asupra activităților proiectului și depunerea planului de afaceri

si depunerea documentelor care atesta eligibilitatea acestora:

- copie Carte de Identitate;
- copie certificat de nastere;
- Documente care atestă statutul pe piața muncii(Adeverință eliberată de către ANOFM)
- copie certificat de casatorie (daca este cazul);
- document care atesta ultimele studii efectate, (diplome, adeverințe de studii)

Responsabilii grup tinta vor informa grupul tinta asupra scopurile prelucrării datelor, a temeiului juridic, asupra perioadei de stocare a datelor si cu potentialii destinatari ai



datelor cu caracter personal si se vor asigura de completarea declaratiei privind consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

Responsabilii grup tinta vor verifica dosarele de inregistrare pentru indeplinirea criteriilor de selectie si corectitudinea/completitudinea intocmirii dosarului (persoana indeplineste criteriilor de selectie si a adus/transmis toate documentele conform solicitarilor).

Lipsa unuia dintre documente, precum si neindeplinirea criteriilor de selectie descrise anterior conduce automat la neinregistrarea candidatului in grupul tinta al proiectului. In urma verificarii, persoanele selectate vor fi informate telefonic/email, cu privire la admiterea sau respingerea inregistrarii in grupul tinta al proiectului.

Responsabilii grup tinta vor acorda sprijin candidatilor pentru inregistrarea in grupul tinta in vederea intocmirii dosarelor individuale cu toate documentele de inregistrare pentru fiecare beneficiar si vor tine evidenta informatizata a membrilor grupului tinta prin inregistrarea acestora in formularele POCUForm, care vor fi actualizate periodic si care vor putea fi accesate de toti expertii si responsabilii din cadrul proiectului, in vederea consultarii statusului persoanelor din grupul tinta al proiectului.

Un element ce trebuie punctat este faptul ca implementarea unui proces de selectie transparent si nediscriminatoriu este primul element esential al promovării egalității de șanse si a nediscriminării. Astfel procesul de selectie al grupului tinta se bazează exclusiv pe criterii transparente (derivate din prevederile Ghidului Solicitantului Condiții Specifice) ce nu conțin elemente discriminatorii pe baza de gen, rasa, statut social, apartenența politica sau religioasa, naționalitate, etc.

Proiectul exclude orice element de discriminare si promovează egalitatea de șanse si nediscriminarea. Orice persoana care îndeplinește condițiile de eligibilitate enunțate mai sus poate sa beneficieze de sprijinul oferit in cadrul proiectului. Totodată se asigura un proces de selectie transparent, toate persoanele interesate putând avea acces la metodologia de selectie atat prin informari in cadrul campaniilor de informare cat si prin publicarea metodologiei in mediu online, pe site-ul proiectului.

Resurse umane implicate:

2 Responsabili Grup tinta

Responsabilitatile resurselor umane implicate:

Responsabil grup tinta:

- responsabil cu selectarea si inregistrarea grupului tinta in activitatile proiectului;
- intocmeste metodologia de lucru pentru activitatea de selectare si inregistrare grup tinta;
- informeaza beneficiarii despre beneficiile participarii la programe de formare antreprenoriala;
- furnizeaza informatii relevante candidatilor pentru grupul tinta, privind metodologia de selectare si inregistrare, conditiile de eligibilitate pe care trebuie sa le



- indeplineasca persoanele care doresc sa fie inregistrate in grupul tinta al proiectului si calendarul estimativ de desfasurare a activitatilor proiectului;
- Informeaza persoanele din grupul tinta asupra scopului prelucrării datelor cu caracter personal, asupra temeiului juridic, asupra perioadei de stocare a datelor si asupra potentialilor destinatari ai datelor cu caracter personal;
 - Realizeaza si mentine o evidenta a activitatilor de prelucrare a datelor cu caracter personal si evalueaza riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal;
 - acorda sprijin in intocmirea formularelor si declaratiilor de inregistrare in grupul tinta al proiectului;
 - verifica documentele de inregistrare sa fie conforme cu conditiile de eligibilitate;
 - inregistreaza in grupul tinta persoane care corespund caracteristicilor eligibile pentru grupul tinta al proiectului;
 - monitorizeaza si urmareste mentinerea si motivarea beneficiarilor in activitatile proiectului;
 - tine evidenta informatizata a membrilor grupului tinta prin inregistrarea acestora in formularele POCUForm;
 - actualiza periodic baza de date informatizata a grupului tinta si asigura consultarea statusului membrilor grupului tinta de catre toti expertii si responsabilii din proiect;
 - participa la informarea si publicitatea proiectului;
 - arhiveaza toate documentele de inregistrare ale grupului tinta;
 - raporteaza Managerului de proiect cu privire la indeplinirea sarcinilor si problemelor aparute.

Monitorizarea si mentinerea grupului tinta in activitatile proiectului

Pe parcursul activitatii, grupul tinta inregistrat va fi monitorizat de Responsabilii grup tinta, care vor urmări evolutia parcursului pentru fiecare membru al grupului tinta, motivarea mentinerii si implicarea grupului tinta in activitatile proiectului.

Monitorizarea grupului tinta presupune monitorizarea participării persoanelor din grupul țintă la activitățile proiectului.

Monitorizarea participării persoanelor din grupul țintă la activitățile proiectului are în vedere următoarele aspecte:

1. evaluarea gradului de participare și de implicare la activitățile proiectului, participare cantitativa dar si participare calitativa ca nivel de implicare in activitatile proiectului;
2. evaluarea gradului de satisfacție al grupului țintă privind participarea la activitatile proiectului.
3. motivarea si mentinerea interesului beneficiarilor fata de activitățile proiectului.;



4. constientizarea grupului țintă asupra beneficiilor participării la activitățile proiectului.

Se are în vedere asigurarea unei prezente ridicate la activitățile proiectului și asigurarea unei participări active a persoanelor din grupul țintă în vederea atingerii rezultatelor asumate.

Monitorizarea participării persoanelor din grupul țintă la activitățile proiectului presupune întocmirea unui proces verbal de monitorizare care va cuprinde elementele mai sus menționate, analizarea și concluzionarea privind acțiunile ce trebuie întreprinse pentru menținerea grupului țintă în activitățile proiectului.

Monitorizarea gradului de satisfacție al grupului țintă

Echipa de implementare a proiectului va asigura monitorizarea întregului proces atât din punct de vedere al derulării cursurilor de formare dar și din punct de vedere al satisfacției persoanelor din grupul țintă.

Monitorizarea grupului țintă are în vedere asigurarea întregului proces de asistare a persoanelor care doresc să înființeze o întreprindere socială în mediul urban, de la faza de depunere a dosarului de candidatură până la faza de finalizare a programului de formare antreprenorială de care beneficiază. Monitorizarea grupului țintă sprijină întregul proces de selectare a grupului țintă, de participare la programul de formare antreprenorială și de asigurare a calității programului de formare antreprenorială.

Monitorizarea gradului de satisfacție al grupului țintă se realizează prin aplicarea de chestionare de feedback participanților în vederea evaluării satisfacției acestora cu privire la activitatea de formare antreprenorială, dar și în vederea evaluării impactului asupra grupului țintă, asupra dezvoltării și sustenabilității antreprenoriatului, astfel încât în funcție de reacția beneficiarilor proiectului, membrii echipei de implementare să vină în sprijinul doleanțelor acestora și desfășurarea activităților proiectului și comunicarea cu grupul țintă să aibă o eficiență maximă.

Pe scurt, prin intermediul monitorizării grupului țintă se asigură participarea/ implicarea/ motivarea/ gradul de satisfacție a celor 148 persoane din grupul țintă.

Beneficiile grupului țintă

Ținând cont de nevoia de informare cu privire la domeniul economiei sociale din regiunea de dezvoltare vizată pentru intervenție, solicitantul realizează în faza de depunere a proiectului Studiu de fundamentare privind implementarea proiectului și Analiza nevoilor grupului țintă vizat de proiect, prin care să fie identificate nevoile grupului țintă și găsite soluțiile transpuse în activitățile proiectului care să soluționeze aceste nevoi, astfel încât



grupul tinta al proiectului sa beneficieze integral de activitatile de informare privind oportunitatile pe care proiectul le ofera, de formarea antreprenoriala, de elaborarea planurilor de afaceri, de obtinerea finantarii și ulterior de implementarea planurilor de afaceri declarate câștigătoare.

În același timp analiza finală „Analiza dezvoltarii antreprenoriatului in economie sociala in Regiunea SV Oltenia si contributia proiectului la dezvoltarea economiei sociale in regiune” va asigura sprijin pentru dezvoltarea ulterioară sustenabilă a întreprinderilor sociale, după finalizarea proiectului, prin diseminarea de bune practici si transferabilitatea rezultatelor catre alt grup tinta.

În cadrul proiectului se va desfășura programul de formare antreprenoriala „Antreprenor in economia sociala”, autorizat ANC, de 60 de ore pentru fiecare membru al grupului țintă, astfel fiecare din cei 148 membrii ai grupului țintă să beneficieze de dobândirea de competente în Antreprenoriat în economia socială. Alegerea programului de formare la care participă o persoană din grupul țintă se realizează pe baza unei analize individuale de nevoi.

În cadrul programului de formare profesională „Antreprenor în economia socială” grupul țintă va beneficia de suport în elaborarea planului de afaceri. Elaborarea planului de afaceri va constitui componenta practică a acestor programe de formare antreprenoriala.

La nivel personal, dobândirea de competențe certificate permite dezvoltarea antreprenoriala ulterioară a persoanelor din grupul țintă în vederea atingerii obiectivelor profesionale personale în domeniul economiei sociale.

Toate persoanele înscrise în grupul țintă care au parcurs programul de formare și fac dovada actului din care să reiasă finalizarea programului de formare antreprenorială specifică „Antreprenor în economia socială” Cod COR 112032, pot participa la concursul de planuri de afaceri în vederea obținerii finanțării nerambursabile de minimis si pot beneficia de o finantare de până la 80.000 de euro.

În ceea ce privește nevoia de consiliere/consultanță în implementarea planurilor de afaceri și în înființarea întreprinderilor sociale finanțate, toate persoanele din grupul țintă ale căror planuri de afaceri au fost selectate spre finanțare vor beneficia de consiliere/consultanță individualizată pentru dezvoltarea abilitatilor antreprenoriale și de sprijin în înființarea întreprinderilor sociale, inclusiv în identificarea de piețe de desfacere.

Pe parcursul implementarii planurilor de afaceri, beneficiarii care au obtinut finantare pentru implementarii planurilor de afaceri vor beneficia de monitorizarea functionarii si dezvoltarii entitatilor de economie sociala finantate, astfel încat sa fie atinse obiectivele si rezultatele planurilor de afaceri.

In ceea ce privește impactul implementării asupra grupului țintă consideram ca acesta este major, din perspectiva nevoilor persoanelor care doresc sa înființeze o întreprindere sociala. Totodată, tot ca si impact direct asupra membrilor grupului țintă – este furnizarea



de consiliere în vederea elaborării unui plan de afaceri competitiv dublat de accesul la informații relevante pentru domeniul economiei sociale. Toate aceste activități conferă fiecărui membru al grupului țintă șansa de a se dezvolta profesional în vederea activării în economia socială dar și șansa de a putea elabora un plan de afaceri viabil pentru înființarea de întreprinderi sociale.

Dispoziții finale

Aprobarea modificării prezentei proceduri și verificarea modului în care se aplică prezenta procedură se realizează de către Managerul de Proiect.

Prezenta procedură intră în vigoare din momentul aprobării.