



**Cofinanțat de  
Uniunea Europeană**



Program: „Programul Educație și Ocupare”

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Obiectiv specific: ESO4.1. „Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactice, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului

Titlul proiectului: „Întreprinderile sociale sprijin pentru șomerii”

Cod smis: 316502

Solicitant: Centru European pentru Promovarea și Integrarea Romilor

### Anexa 3

### Grila de evaluare a planurilor de afaceri

Nr. Crt.	Denumire criteriu	Punctaj min/max	Punctaj obtinut
1	Numarul locurilor de munca create a) Nr. minim de locuri de munca create – 0 puncte b) Mai mult de nr. minim de locuri de munca create – 3 puncte	0-3	
2	Prin proiect se propun activitati ce vor promova concret Sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor a)Nu propune activitati – 0 puncte b) Declara activitati nesustinite financiar – 2 puncte c) Activitati descrise in buget – 5 puncte	0-5	
3	Prin proiect se propun masuri ce vor promova concret Inovarea sociala a) Nu propune activitati – 0 puncte b) Declara activitati nesustinite financiar – 2 puncte c) Activitati descrise in buget – 5 puncte	0-5	
4	Prin proiect se propun masuri ce vor promova concret Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității TIC prin implementarea unor solutii TIC in procesul de productie/ furnizare de bunuri, prestare de servicii si/sau executie de lucrari a) Nu propune activitati – 0 puncte b) Declara activitati nesustinite financiar – 5 puncte c) Activitati descrise in buget – 9 puncte	0-9	
5	Strategii de marketing în vederea implementării obiectivelor planului de marketing • stabilirea obiectivelor generale de marketing – 1 punct • strategia de produs –1 punct • strategia sau politica de preț - 1 punct • strategia de vânzări și distribuție - 2 puncte • strategia de promovare și relații publice - 2 puncte	0 – 7	
6	Analiza SWOT a. Nu prezinta analiza SWOT – 0 puncte b. Prezentarea sumara a analizei SWOT – 4 puncte c. Prezentarea detaliata a analizei SWOT – 6 puncte	0 – 6	
7	Proiectul implementeaza tehnologiile noi, moderne vor fi utilizate în producerea/ menținerea/ dezvoltarea produsului/ serviciului. a) nu - 0 puncte b) da - 5 puncte	0 – 5	



**Cofinanțat de  
Uniunea Europeană**



Program: „Programul Educație și Ocupare”

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Obiectiv specific: ESO4.1. „Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)”

Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului

Titlul proiectului: „Întreprinderile sociale sprijin pentru șomerii”

Cod smis: 316502

Solicitant: Centru European pentru Promovarea și Integrarea Romilor

8	<b>Analiza pietei</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nu prezinta analiza pietei – 0 puncte</li> <li>• Descrierea produsului / serviciului ce face obiectul activitatii – 3 puncte</li> <li>• Identificarea si analizarea concurentei – 3 puncte</li> <li>• Descrierea avantajului competitional – 4 puncte</li> </ul>	0 – 10	
9	<b>Justificarea necesitatii finantarii planului de afaceri prezentat</b> A. Solicitantul nu justifica necesitatea finantarii – 0 puncte B. Solicitantul justifica necesitatea finantarii – 10 puncte	0-10	
<b>Total Evaluare Tehnica</b>		<b>60</b>	

Data: .....

Nume și prenume expert evaluator: .....

Semnătură expert evaluator: .....

**Secțiune: evaluarea tehnică a planului de afaceri.**

Nr. acordat în Registrul de evidență a planurilor de afaceri .....

Titlul planului de afaceri .....

Autorul planului de afaceri .....

Locația de implementare: .....